

Finansiering och stöd
Maria Jonasson
maria.jonasson@regionjh.se

Regionala utvecklingsnämnden
RUN/128/2026
2026-05-04

Medfinansiering till projekt Evenemangsdestination Vemdalen

Ärendebeskrivning

Destination Vemdalen AB inkom den 17 februari 2026 med en ansökan om 6 400 000 kronor i medfinansiering till projektet Evenemangsdestination Vemdalen. Projektiden är 1 augusti 2026 till 30 november 2029. Övrig finansiering kommer enligt projektets totala finansieringsplan från Europeiska regionala utvecklingsfonden med 5 200 000 kronor och Bergs kommun med 150 000 kronor. Härjedalens kommun går in med 50 000 kronor i tid. 10 företag förväntas också gå in med 100 000 kronor i arbetad tid i projektet.

- Projektet har sökt förskott med 400 000 kronor.
- En reviderad ansökan och budget finns bilagt ärendet.

Projektet stärker små och medelstora företags förmåga att använda evenemang som hävstång för affärsutveckling, säsongsutjämning och ökad konkurrenskraft i en gles destination. Genom att utveckla, testa och förankra gemensamma arbetssätt för planering, samverkan och digitala arbetssätt skapas hållbara stödstrukturer och affärsnätverk kopplade till evenemang. Projektet stärker även företagets koppling till nationella och internationella marknader och bidrar till nya modeller för affärsutveckling i glesa miljöer. Befintliga evenemang används som testbäddar för gemensamt lärande och praktisk tillämpning. Insatserna är allmänfrämjande och omfattar kompetensutveckling, metodutveckling och systematiskt lärande, utan att finansiera enskilda företags drift eller evenemangens genomförande. Vid projektets slut har dokumenterade arbetssätt integrerats i destinationens ordinarie strukturer och är utformade för spridning till andra destinationer i regionen. Målgrupp är små och medelstora företag.

På kort sikt ska projektet ta fram gemensamma strukturer och planeringsverktyg, testbäddar i verkliga evenemang och stärka den digitala mognaden. 30 företag ska få ökad kompetens inom marknadsföring, paketering och sälj.

På lång sikt ska målgruppen få stärkta förmågor som omsätts i förändrade beteenden som ger varaktig påverkan på företagets konkurrenskraft och den regionala utvecklingen. Företagen förväntas efter projektet samarbeta med nya sektorer, branscher och aktörer kring evenemang. Sammantaget förväntas projektet ge varaktiga effekter i form av stärkt konkurrenskraft, jämnare sysselsättning, minskad sårbarhet och stärkt internationell position för små och medelstora företag i en gles destination

Legala förutsättningar för stöd

Projektstöd får beviljas enligt förordning (2003:596) om bidrag för projektverksamhet inom den regionala utvecklingspolitiken. Bidrag som utgör statligt stöd enligt artikel 107.1 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt får inte lämnas med stöd i förordning

(2003:596) om bidrag för projektverksamhet inom den regionala utvecklingspolitiken. Med stöd i förordning SFS 2003:596 får således aktiviteter som riktar sig direkt till företag endast vara av ringa och allmänfrämjande karaktär.

Projektstöd får inte finansiera åtgärder som omfattas av stöd enligt någon av de förordningar som styr företagsstöden. Projektets insatser ska vara vidare avgränsade från den ordinarie verksamheten i fråga om tid, ekonomi och arbetsinsats. Bidraget får inte utgöra driftstöd.

Bidrag får lämnas med högst 50 procent av utgifterna för projektet. Bidrag får lämnas med högst 60 procent om medfinansiering lämnas från Europeiska regionala utvecklingsfonden eller Europeiska socialfonden+ enligt förordningen (2022:1379) om förvaltning av program för vissa EU-fonder

Region Jämtland Härjedalen får i egenskap av beslutsfattare, om det finns särskilda skäl och efter prövning av projektets ekonomiska bärkraft, besluta om förskottsutbetalning av stödet. Förskott får lämnas med högst hälften av det beviljade stödet, dock högst 400 000 kronor.

Projektverksamheten ska bidra till att uppnå målet för den regionala utvecklingspolitiken och den nationella strategin för hållbar regional utveckling i hela landet 2021–2030 är styrande för vad medlen får användas till. Av projekten ska det särskilt framgå hur projektet bidrar till en hållbar utveckling utifrån hållbarhetsaspekterna.

Beslutsmotivering

Legal

Projektet är avgränsat mot den ordinarie verksamheten i fråga om tid, ekonomi och arbetsinsats och utgör inte driftstöd. Projekt ska redovisa en tydlig effektlogik i ansökan för att säkerställa att projektstöd leder till faktiska förändringar och inte bara aktiviteter utan långsiktiga effekter. Effektlogik är ett obligatoriskt metodkrav som Region Jämtland Härjedalen ställer för att uppfylla de lagar och förordningar som styr fördelningen av offentliga medel. Kravet är inte uppfyllt.

Utifrån inkommen ansökan och inkomna kompletteringar går det inte att härleda var aktiviteterna kommer att skapa värde och därför går det inte heller att säkerställa om statsstödsregelverket ska tillämpas.

Ekonomisk

En genomgång av projektets kostnadseffektivitet har gjorts i beredningen av ansökan. Projektet bedöms inte kostnadseffektivt. Projektets omslutning är 13 000 000 kronor och i ansökan går det inte att utläsa var projektets finansiering kommer att skapa värde.

Strategisk

Projektet föreslås att inte prioriteras för medfinansiering.

Denna strategiska bedömning baseras på den utformning med syfte, mål, aktiviteter, organisering och resursanspråk som ansökan har just nu. Projektet har dock flera styrkor som skulle kunna förädlas till en ny projektansökan som skulle kunna bidra till genomförandet av den regionala utvecklingsstrategin.

Sökanden anger i sin projektbeskrivning att projektet bidrar till den nationella strategin för regional utveckling. Ambitionen att vilja bidra till likvärdiga möjligheter till boende, arbete och välfärd i hela landet samt entreprenörskap och företagande i hela landet är

tydlig, men insatserna såsom de är beskrivna i ansökan, visar inte att projektet kan bidra på ett effektivt och relevant sätt.

På liknande sätt visar ansökan ambition att bidra till uppfyllandet av den regionala utvecklingsstrategin (RUS) genom att vilja bidra till likvärdiga möjligheter till platsutveckling i hela länet, med avsikt att arbeta för att utveckla attraktiva och hållbara samhällen och se till lösningar anpassade efter varje geografiska områdes unika behov och möjligheter. I det regionala perspektivet vill projektet bidra med platsspecifika grepp, men använda resurser i en omfattning och med en inriktning som inte kan motiveras ur ett regionastrategiskt perspektiv. Ur ett RUS-perspektiv har projektet också en lovvärd ambition att bidra med entreprenörskap och företagande i hela länet, men projektets fokus ligger inte på att möta samhällsutmaningar och syftar främst till att stötta det destinationsinterna arbetet och syftar inte mer än indirekt till samverkan med övriga med länet. Därför bedöms projektet, i nuvarande form, inte vara en strategiskt relevant satsning för att öka utvecklingsmöjligheterna för Jämtlands län, även om projektet kan förväntas stötta den mycket lokala utvecklingen.

Ett ytterligare skäl till att projektet inte bedöms vara strategiskt prioriterat är att projektet, ur ett Smart specialiseringsperspektiv, endast förväntas bidra till en grundläggande bas inom strykeområdet "Upplevelser", och den typen av satsningar har redan genomförts och pågår inom befintliga verksamheter runt om i Jämtlands län. Lokalt inom destinationen kan projektet förväntas tillföra både bas och viss bredd, men förväntat resultat har inte en sådan strategisk nytta för länet att det kan ställas i paritet med storleken på målgruppen och projektets stora omslutning. Aktiviteterna och de stora resurser som projektet budgeterat, är mer anpassade för ett länsövergripande projekt där nyttan skulle kunna tillfalla en mycket större målgrupp och stärka länet som evenemangsdestination. Eftersom projektet vill rikta stora resurser till ett litet geografiskt område och ett fåtal företagare finns annars en påtaglig risk för en obalans relativt andra destinationer och geografier inom Jämtlands län istället för att stärka helheten.

I nuvarande projektutformning finns brister i effektlogiken som gör att resultat och effekter inte hänger ihop tillräckligt för att projektet ska kunna bedömas som sannolikt för att nå sina ambitioner. Bland bristerna finns också överlapp och otydligheter i roller och insatser som inte beskrivs tillräckligt tydligt för att kunna göra annan bedömning än att effektlogik brister i en så pass stor omfattning att den strategiska effekten bedöms brista.

Det pågår satsningar för evenemangsutveckling runt om i länet och hållbara evenemang har varit studerade och det finns goda underlag. Det är otydligt i ansökan hur koppling och lärande ser ut konkret och hur det ska bygga vidare.

Projektets valda målgrupp är relevant utifrån att den inkluderar föreningar och företag och väl matchar hur företagandet och engagemanget ser ut kring evenemang, men den stora ambitionen, insatserna och budgeterade resurserna som presenteras i ansökan, är snarare anpassade till en mycket större målgrupp i ett länsperspektiv för flera destinationer och geografier än för den lilla målgruppen med ett litet antal företag inom destination Vemdalen.

Projektet har, som tidigare nämnts, flera styrkor och skulle kunna göra ett omtag och se över sina vägval framåt. Till exempel skulle projektet kunna utformas som ett ekonomiskt och inriktningsmässigt litet och mycket platsspecifikt projekt (Destination Vemdalen) eller samverka med fler destinationer och stärka länet som en evenemangsdestination. Om det senare greppet vore relevant är det också angeläget att se över val lämplig projektägare.

Sammanfattande bedömning av ansökan

Utifrån ovan sammanvägda bedömning föreslår Region Jämtland Härjedalen avslag på ansökan.

Regiondirektörens förslag

1. Region Jämtland Härjedalen avslår ansökan om medfinansiering av projektet Evenemangsdestination Vemdalen.

I tjänsten

Sara Lewerentz
Regiondirektör

Lena Persson
Områdeschef Hållbar tillväxt

Utdrag till

Destination Vemdalen AB